

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, karena atas rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Skripsi ini berisi pembahasan mengenai *experiential marketing* pada promosi *buy 1 get 1* yang dilakukan oleh TIX ID untuk mengetahui pengaruh terhadap loyalitas pengguna TIX ID. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak. Baik bagi perusahaan, pihak universitas maupun bagi sesama mahasiswa/i.

Pelaksanaan penyusunan skripsi tentunya tidak lepas dari dukungan oleh berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala yang selalu melancarkan dan memudahkan penulis dalam menyusun dan mengerjakan proposal skripsi.
2. Ibunda tercinta penulis yang telah memberikan dorongan serta semangat baik secara moril maupun materiil sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya. S.Si.,M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos, M.Ds selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University.
6. Ibu Idola Per dini Putri, S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi.
7. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.,Sos.,M.Si selaku Dosen wali perkuliahan.
8. Semua pihak yang mendukung penulis dalam menyelesaikan magang.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik demi sempurnanya skripsi ini. Akhir kata jika ada kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja selama penyusunan

skripsi penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Selain itu, penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.

Bandung, 26 Juni 2019

Penulis,

Dewi Putri Yulianti