

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amir, Hamzah, 2007. "Analisis experiential Marketing, Emotional Branding dan BradTrust terhadap Loyalitas Merek Mentari". *Manajemen Usahawan, Indonesia (MUI)*: No 06/th.36/Juni 2007, Hal 22-28.
- Burhan Bungin, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Airlangga University Press, Surabaya.
- Champion, D.J. 1981. *Basic Statistic for Social Research*. New York: University of Tennessee.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gentile, Chiara, Nicola Spiller, dan Giuliano Noci. 2007. How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Cocreate Value with the Customer. *European Management Journal*. Vol. 25 No. 5 (Mei).
- Griffin, 2002, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung; Alfabet.
- Griffin, Ricky W; Ebert, Ronald J, (2007). Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kustini. 2007, Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 7, No. 2. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Pierre, 2001, *Cyberculture, Elektronik Mediations*, V. 4, Minneapolis, Minn: London university of Minnesota Press.
- Lievrouw, Leah A, 2011. *Alternative and Activist New Media*. *Internasional Journal of Communication*. Vol-6 Hal 2698-2700.
- Margono, S. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Prof. J. Supranto, M.A., APU. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar ( Cetakan Keempat)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Rahmawati, 2003. "Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari Experiential Marketing pada Soto Gebrak," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2 Agustus hal.109 – 121.

- Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro, 2007. Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung : CV Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2013). Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sekaran, Uma. (2011). Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Schmitt, Bernd, 1999, Experiential Marketing. The Free Press New York.
- Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : \ Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta; Andi.
- Uma, Sekaran. 2006. *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Salemba Empat.
- Usmara A, 2008. Strategi baru Manajemen Pemasaran. Jakarta; Amara Books.
- Sumber Lain:
- Deddy Mizwar. Perkembangan *e-commerce* di Indonesia. Liputan enam (*Online*), tersedia: [www.liputanenam.com](http://www.liputanenam.com) diakses pada tanggal 9 September 2018, pukul 20:50 WIB
- <https://itunes.apple.com>
- <https://promo.tix.id/tixbogojuli.html>
- <https://www.kominfo.go.id/>
- <https://databoks.katadata.co.id/>
- <https://entertainment.kompas.com>
- <https://www.emarketer.com>

<https://dailysocial.id>

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.

*Pengguna internet di Indonesia*. Kominfo (*online*), tersedia:

<https://kominfo.go.id>, diakses pada tanggal 9 maret 2019, pukul 21:44 WIB

West. 1982. Pendidikan Deskriptif. [Online]. Tersedia

<http://www.penalaranunm.org/index.php/artikel-nalar/penelitian/163-penelitian-deskriptif.html>.