

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA
PROMOSI *BUY 1 GET 1* TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA TIX ID
(Studi Pada Pengguna TIX ID di Kota Besar Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dewi Putri Yulianti

1502154309

Marketing Communication



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**