

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, A. A., Martono, E., & Muhammad. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(1).
- Ardiwidjaja, R. (2018). *Arkeowisata Mengembangkan Daya Tarik Pelestarian Warisan Budaya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, T. P. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman. *Jurnal Media Wisata*, 12 (2).
- Bellani, N., & Gitasiswhara. (2012). Pengaruh Creative Tourism Saung Angklung Udjo Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Tourism and Hospitality Essentials*, 02.
- D, S., & HD, K. (1997). *Peluang di Bidang Pariwisata*. Yogyakarta: Mutiara Sumber Widya.
- Danial, E., & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Fitroh, S. K., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42 (2), 19.
- Istiwianah, W. (2018). Strategi dan Metode Pelestarian Kesenian Reog Ponorogo Melalui Teknologi di Wilayah Kabupaten Gresik Selatan. *Seminar Antar Bangsa : Seni Budaya dan Desain*.
- Mayasari, W. M., & Budiarmo, A. (2017). Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurlena, N., Musadad, M., & Ratna, R. (2018, September). IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTATION, TARGETING & POSITIONING) DI DESA WISATA RUMAH DOME, SLEMAN, YOGYAKARTA. In *National Conference of Creative Industry*.
- Prapita, E. D. (2018). *Pengembangan Desa Wisata*. Sukoharjo: CV Graha Printama Selaras.

- Setiawan, T. (2016). ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS) DALAM STRATEGI PENGELOLAAN DANA ZAKAT DI BADAN AMIL.
- Sidiq, A. J., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat. *Prosiding KS: Riset dan PKM*, 4 (1).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *PENGANTAR PEMASARAN PARIWISATA*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang NO. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Utama, I. G. (2016). *PENGANTAR INDUSTRI PARIWISATA*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utomo, S. J., & Satriawan, B. (2017). Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. 11 (2).
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.