

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono, (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, Wirania. (2016). *BRANDING Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Susanto, Azhar. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Linggar Jaya.
- HM, Jogiyanto. (1999). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. USA : AIGA
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumanegara, Solahudin. (2009). *Model dan Aktor dalam Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gave Media.
- Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences*.
- Willanhar, T. M. R., & Hidayat, S. (2018). Perancangan Media Informasi Dan Identitas Visual Kopi Asli Sumatera. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesai. Diakses pada

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (9 Januari 2019, 19:54).

Banyumas Fokus Ke Pariwisata. Diakses pada

<https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/59048/banyumas-fokus-ke-promosi-pariwisata> (9 Januari 2019, 20:46).

Desa Ketenger Baturraden. Diakses pada

<http://ketenger.baturradenkec.banyumaskab.go.id/page/11649/potensi-wisata> (9 Januari 2019, 21:03).

Pentingnya Branding untuk Majukan Pariwisata Indonesia. Diakses pada

<https://traveling.bisnis.com/read/20151002/224/478372/pentingnya-branding-untuk-majukan-pariwisata-indonesia> (9 Januari 2019, 22:20).

Arti Fotografi Menurut Para Ahli. Diakses pada

<https://idseducation.com/articles/fotografi-menurut-para-ahli/> (27 Maret 2019, 18.50).

Brosur: Pengertian dan Contoh Brosur. Diakses pada

<https://pengertianahli.id/2015/04/brosur-pengertian-dan-contoh-brosur.html> (27 Maret 2019, 19.05).

Pengertian Media Dan Jenis Media. Diakses pada

<https://pengertianahli.id/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html> (28 Maret 2019, 19.30).

Pengenalan Merek. Diakses pada

<http://www.dgip.go.id/pengenalan-merek> (29 Maret 2019: 21.32).

Pengertian Branding Menurut Para Ahli, Fungsi, Tujuan, Unsur, Jenis Branding

Terlengkap. Diakses pada <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-branding-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-unsur-jenis-branding.html> (29 Maret 2019, 22.27).

Brand Identity adalah Visual Bisnis. Diakses pada

<http://blog.beekreatif.id/id/brand-identity-adalah-visual-bisnis/>

Pengertian Brand Awareness. Diakses pada

<https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/> (30 Maret 2019, 16.40).

Kepariwisataa. Diakses pada

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009> (30 Maret 2019, 18.30).