

DAFTAR ISI

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	I
LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PENYATAAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERMASALAHAN	4
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	4
1.2.2 <i>Rumusan Masalah</i>	4
1.3 <i>Batasan Masalah</i>	4
1.4 <i>Tujuan Perancangan</i>	5
1.5 <i>Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data</i>	5
1.6 KERANGKA PERANCANGAN	7
1.7 PEMBABAKAN	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 TEORI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	9
2.1.1 <i>Unsur-unsur Desain</i>	9
2.2 TIPOGRAFI.....	10
2.2.1 <i>Klasifikasi Huruf</i>	10
2.3 LAYOUT	11
2.4 TEORI WARNA.....	12
2.5 TEORI BUKU.....	14
2.5.1 <i>Anatomi Buku</i>	15

2.6 KEBUDAYAAN	16
2.7 TEORI ILUSTRASI.....	16
2.7.1 <i>Jenis ilustrasi</i>	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 DATA PEMBERI PROYEK.....	20
3.2 DATA PRODUK	22
3.2.1 <i>Betawi</i>	22
3.2.2 <i>Prosesi Adat Pernikahan</i>	23
3.3 DATA KHALAYAK SASARAN	33
3.4 DATA PROYEK SEJENIS	33
3.5 DATA HASIL OBSERVASI DAN WAWANCARA	35
3.6 DATA KUESIONER	38
3.7 ANALISIS DATA.....	41
3.7.1 <i>Analisis Wawancara</i>	41
3.7.2 <i>Analisis Matriks Produk Sejenis</i>	42
3.7.3 <i>Analisis Data</i>	44
3.7.4 <i>Analisis Matriks SWOT</i>	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1 KONSEP	49
4.1.1 <i>Konsep Pesan</i>	49
4.1.2 <i>Konsep Kreatif</i>	50
4.1.3 <i>Konsep Media</i>	50
4.2 KONSEP VISUAL	53
4.3 KONSEP BISNIS.....	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 KESIMPULAN.....	70
5.2 SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72