

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Buku.....	7
2.1.1 Anatomi Buku .....	7
2.1.2 Buku Anak .....	10
2.2 Desain Komunisi Visual .....	14
2.3 Ilustrasi .....	15
2.4 Tipografi .....	16
2.5 Warna .....	20
2.6 Layout .....	23
2.7 Teknik Cetak.....	24
2.8 Cerita.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>29</b>
3.1 Data.....	29

3.1.1 Data Instansi Pemberi Proyek .....	29
3.1.2 Data Obyek Penelitian .....	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	40
3.1.4 Data Hasil Observasi, Kuesioner, dan Wawancara.....	40
3.1.5 Data Proyek Sejenis .....	49
3.2 Analisis Data.....	51
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	51
3.2.2 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	52
3.2.3 Analisis Data Proyek Sejenis .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	56
4.1.1 Konsep Pesan .....	56
4.1.2 Konsep Kreatif .....	56
4.1.3 Konsep visual.....	57
4.1.4 Konsep media.....	60
4.1.5 Konsep bisnis .....	61
4.2 Hasil Rancangan .....	62
4.2.1 Storyline.....	62
<b>BAB V .....</b>	<b>66</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>