

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Permasalahan .....	4
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4    Tujuan Perancangan .....	5
1.5    Metode Penelitian.....	5
a.    Wawancara .....	5
b.    Observasi .....	5
c.    Dokumentasi.....	6
d.    Studi Pustaka.....	6
1.6    Kerangka Penelitian .....	7
1.7    Sistematika Penulisan.....	8
BAB I : PENDAHULUAN .....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	8
BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	8
BAB II.....	9
1.    Desain Komunikasi Visual .....	9
1.1    Tipografi .....	9
1.2    Warna.....	12

1.3	Layout .....	13
2.	Promosi .....	13
3.	Branding .....	14
a.	Place Branding .....	14
b.	Identitas Brand.....	15
c.	Brand Awareness & Brand Image .....	15
3.4	Unsur Brand .....	15
4.	Pariwisata .....	16
5.	Kebencanaan .....	16
a.	Ancaman Bencana Tsunami Terhadap Kawasan Wisata Pantai.....	16
b.	Dampak Bencana Terhadap Kawasan Wisata.....	16
c.	Manajemen Pariwisata Pasca Bencana.....	17
6.	Analisis SWOT .....	17
7.	AISAS.....	18
<b>BAB III</b>	.....	19
2.1.	Data .....	19
2.1.1.	Gambaran umum Pulau Merak Kecil.....	19
2.2.	Data Khalayak Sasaran.....	22
2.2.1.	Target Audience .....	22
2.2.2.	Data Hasil Observasi dan Wawancara .....	23
2.3.	Analisis.....	27
2.3.1.	Analisis Kompetitor .....	27
2.3.2.	Analisis SWOT .....	28
2.3.3.	Analisis Matriks SWOT .....	32
<b>BAB IV</b>	.....	34
4.1	Konsep.....	34
4.1.1	Konsep Pesan.....	34
4.1.2	Konsep Kreatif .....	35
4.1.3	Konsep Media.....	36
4.1.4	Konsep Visual.....	38
4.2	Hasil Perancangan .....	41
4.2.1	Logo .....	41
4.2.2	Website.....	46
4.2.3	Billboard .....	50

4.2.4	Merchandise .....	51
4.2.5	Poster.....	52
4.2.6	Banner & Flyer.....	53
<b>BAB V</b>	.....	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	55