

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Buku	8
2.1.1 Jenis Buku	8
2.1.2 Anatomi Buku	11
2.1.3 Jenis Kertas	15
2.1.4 Teknik Cetak	19
2.1.5 Metode Penjilidan	23
2.2 Dasar Perancangan	26

2.2.1	Grid	26
2.2.2	Layout	29
2.2.3	Warna	30
2.2.4	Tipografi.....	33
2.2.5	Ilustrasi	35
2.2.6	Fotografi	36
2.2.7	Jenis Fotografi.....	36
2.2.8	Teknik Fotografi	40
2.2.9	Prinsip Desain	42
2.3	Pariwisata	44
2.4	Kerangka Teori.....	46
BAB III	47
DATA DAN ANALISIS DATA	47
3.1.	Data	47
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	47
3.1.2	Data Objek Penelitian	56
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	73
3.1.4	Data Hasil Wawancara, Observasi, Kuesioner	74
3.1.5	Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	84
3.2.	Analisis Data	86
3.2.1	Analisis Data Hasil Wawancara , Kuesioner	86
3.2.2	Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	88
3.3.	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	93
BAB IV	95
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	95
4.1.	Konsep Perancangan.....	95
4.2.1	Konsep Pesan.....	95
4.2.2	Konsep Kreatif	95
4.2.3	Konsep Visual.....	96
4.2.4	Konsep Media	101
4.2.5	Konsep Bisnis	102
4.2.	Hasil Perancangan.....	103

4.2.1	Pembabakan Buku	103
4.2.2	Sketsa Perancangan Buku	112
4.2.3	Hasil Perancangan Isi Buku	114
BAB V	119
KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1.	Kesimpulan	119
5.2.	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	124