

ABSTRAK

Wilayah di Indonesia memiliki beragam tempat wisata yang menarik serta mempunyai ciri khas dan potensi wisatanya masing – masing. Begitu pula Kota Jambi yang terletak di Pulau Sumatera, Indonesia. Banyaknya destinasi wisata di Kota Jambi yang memiliki potensi untuk diperkenalkan serta menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan, namun potensi wisata Kota ini belum terlalu dikenal oleh masyarakat umum. Hasil pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Data tersebut digunakan dalam perancangan buku fotografi wisata Kota Jambi. Buku fotografi yang dirancang berisikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat Luar Daerah maupun masyarakat Kota Jambi. Informasi yang dicantumkan mencakup keseluruhan objek wisata yang ada di Kota ini, sehingga wisatawan tidak memerlukan media lain ataupun akses lainnya untuk mengetahui Kota Jambi dan berbagai destinasi yang ada. Dalam pembuatan buku akan menyesuaikan dengan target yang disasar agar buku dapat efektif dan sesuai dengan fungsinya. Buku dirancang dengan menggunakan ilustrasi berupa fotografi sebagai hal utama untuk menjadi daya tarik dan bertujuan untuk dapat menggambarkan langsung kepada pembaca suasana yang ada, sehingga memberikan informasi yang jelas agar pembaca dapat merasa tertarik untuk mengunjungi Kota Jambi. Pembuatan buku ini diharapkan dapat lebih efektif dalam memberikan informasi dan memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi mengenai objek wisata di Kota Jambi.

Kata Kunci: Buku, Fotografi, Kota Jambi, Kategori, Objek, Wisata.