

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 PERMASALAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 RUANG LINGKUP MASALAH.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 TUJUAN PERANCANGAN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 METODE PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 KERANGKA PERANCANGAN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.7 PEMBABAKAN.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 TEORI YANG DIGUNAKAN.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 PENGGUNAAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 ASUMSI TEORITIK .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4 KERANGKA TEORITIK .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 DATA PEMBERI PROYEK .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 DATA OBJEK.....</b>	<b>24</b>
<b>3.3 DATA KHALAYAK SASARAN.....</b>	<b>26</b>
<b>3.4 DATA PROYEK SEJENIS DAN PENILAIANNYA.....</b>	<b>27</b>
<b>3.5 DATA HASIL OBSERVASI, WAWANCARA, DAN KUESIONER .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6 ANALISIS SWOT .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 KONSEP KOMUNIKASI .....</b>	<b>43</b>

4.2	KONSEP KREATIF (PENDEKATAN) .....	44
4.3	KONSEP MEDIA.....	45
4.4	KONSEP VISUAL.....	47
4.5	KONSEP BISNIS .....	51
4.6	HASIL PERANCANGAN .....	53
<b>BAB V.....</b>		<b>59</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>59</b>
5.1	KESIMPULAN.....	59
5.2	SARAN.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>