

ABSTRAK

Penelitian dan perancangan ini bertujuan untuk mengetahui populasi Muslim Middle Class dan memahami kebutuhan golongan sosial yang spesifik tersebut di Indonesia. Adapun latar belakang dari penelitian dan perancangan ini adalah jumlah muslim yang menjadi populasi agama terbesar di Indonesia yaitu 87,18% menurut sensus penduduk tahun 2010 dan menjadi yang terbesar pula di dunia yang mana secara alami membentuk golongan kelas sosial yaitu kelas bawah, menengah dan atas. Dengan pertumbuhan kota-kota di Indonesia, diantara wilayah perkotaan dan terbentuknya kelas sosial pada populasi muslim atau muslimah ini, pertumbuhan golongan kelas sosial tersebut pun melesat pada golongan tingkat menengah yang di sebut Muslim Middle Class, golongan ini memiliki kebutuhan yang khusus dan menyeluruh atau holistik, “Muslim Middle Class” ini walaupun membutuhkan kebutuhan yang hampir sama seperti golongan kelas sosial biasa, namun kebutuhan mereka juga memiliki nilai religiusitas selain daya beli yang seperti kelas menengah pada umumnya yaitu memiliki pengeluaran \$2 hingga \$20 per kapita per hari. Namun dengan begitu perkembangan teknologi dan perbelanjaan di Internet atau Marketplace, belum ada sarana belanja praktis atau seperti aplikasi marketplace yang bisa memenuhi kebutuhan Muslim Middle Class.

Metode riset yang digunakan dalam penelitian dan perancangan ini adalah wawancara kepada salah satu orang dalam golongan Muslimah Middle Class yang mendapatkan dampak langsung pada fenomena ini dan menyebarkan kuisioner pada media sosial. Dan untuk Metode analisis pada perancangan ini diambil dari materi-materi atau pembahasan yang sudah ada yang mana akan dibandingkan dengan solusi yang akan didapatkan dari penelitian ini.

Hasil penelitian dan perancangan ini diharapkan memenuhi dan menjadi solusi dari kebutuhan Muslim Middle-Class yang harus dipenuhi dan manfaat yang akan didapatkan dapat berguna dalam golongan Muslim Middle Class.

Kata Kunci: Muslim Middle-Class, Aplikasi, Marketplace