

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	v
Abstract	6
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisis Data	7
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Teori Buku	10
2.2.1 Anatomi Buku	10
2.2.2 Jenis-jenis Buku	13
2.3 Teori Ilustrasi	14
2.3.1 Tujuan Ilustrasi	14
2.3.2 Fungsi Ilustrasi	15
2.3.3 Jenis-jenis Ilustrasi	15
2.4 Definisi Desain Komunikasi Visual	16
2.4.1 Unsur-unsur Visual Desain	17
2.5 Layout	19
2.5.1 Prinsip Layout	20
2.6 Tipografi	22
2.6.1 Klarifikasi Huruf	22
2.7 Musik	25
2.7.1 Musik sebagai Industri	26

2.7.2 Musik Populer	26
2.7.3 Musik Populer Era 80an di Indonesia	27
BAB III	28
DATA DAN ANALISIS	28
3.1 Data Pemberi Proyek	28
3.2 Data Produk	29
3.2.1 Musik Populer Era 80 – an di Indonesia	29
3.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.4 Data Proyek Sejenis	35
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara	36
3.5.1 Data Hasil Observasi	36
3.5.2 Data Hasil Wawancara	37
3.6 Analisis Hasil Wawancara	41
3.7 Analisis Visual	43
3.8 Analisis Proyek Sejenis	45
3.9 Analisis SWOT	46
BAB IV	49
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1 Konsep	49
4.1.1 Konsep Pesan	49
4.1.2 Konsep Kreatif	49
4.1.3 Konsep Media	50
4.2 Konsep Visual	53
4.3 Konsep Bisnis	57
4.4 Konsep Marketing Communication	58
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69