

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- A.J.Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arief. (2014). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Arief, A. M. R. (2004). Pengembangan Aktivitas Wisata di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung Jawa Barat. *Sorot*, 8(2), 167-182.
- Badrudin, R. (2001). Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah DI Yogyakarta Melalui Pengembangan Industri Pariwisata. *Jurnal Kompak*, 384-403.
- Bryden, J. M. (1973). *Tourism and Development*. London: Cambridge University Press.
- Chohen, E. (1984). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings Ann Rev. Social*.
- E, M. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi IKIP.
- Ervina, E., & Octaviany, V. (2017). Visitor Behavior at Theme Parks as an Urban Tourism in the City of Bandung, Indonesia. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 2(1), 131-142.
- Fahmi, Irham. (2012). *Manajemen Kepemimpinan*. Bandung : Alfabeta
- Faulkner, B. (1996). *Potensi Pariwisata*.
- Hall, C. M., Gosling, S., and Scott, D. (2015): *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*, Routledge, New York.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia
- H, S. D. (1997). *Peluang di Bidang Pariwisata*. Yogyakarta: Mutiara Sumber Widya.
- Pitana, I. G dan Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Jamil, W. d. (2016). Pengaruh Elemen Ekowisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. *Elemen Ekowisata*.
- Karsiwi, R. R. M. (2017). *Strategi Pemasaran Taman Hutan Ir. H Djuanda Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan (Studi Pada Pemanfaatan Media Sosial Berbasis Internet Sebagai Sarana Promosi)* (Doctoral dissertation, UNPAS).

- Lawton, L. W. &. (2014). *Tourism Management*. Wiley.
- Marpaung, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Maryani, A. d. (1998). *Geografi Ekonomi*. Bandung: Pendidikan Geografi Upi.
- Mason, R. D. (2000). *Basic Statistic for Business and Economic*. Toronto: Irwin, Second Edition.
- Medlik, S. (1980). *Tourism Past Present And Future*. London: Heinman.
- Mill, R. C. (1990). *Tourism The International Business*. Jakarta: Gramedia.
- Morissan. (2004). *Jurnalistik Televisi Muthakir*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Octaviany, S. d. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Octaviany, V., & Shiddiq, M. A. (2016). The Influence Of Brand Positioning Fun, Art And Education Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan Toward Visit Decision In Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 68-79.
- Purwanto, H. (1998). *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Richardson, J. a. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education.
- Ridwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Jakarta : CV. Alfabet
- Roberts, S. (2009). *Information System: Now and Tomorrow*. Chicago: Adventure Press.
- Samsurdijal D dan Kaelany H. D. (1997). *Peluang Di Bidang Pariwisata*. Yogyakarta : Mutiara Sumber Widya.
- S, P. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuang Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita..
- Spillane, J. (1987). *Pariwisata Indonesia, sejarah dan Prospeknya*. Indonesia: Panorama.
- Sudarto, G. (1999). *Wahana Pelestarian Alam, Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bekasi: Yayasan Kalpataru Bahari.
- Sugiana, A. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suharto, Edi. 2008. Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik. Bandung : Alfabeta
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supardi, D. (2006). *Sistem Kerja Perpustakaan Daerah* (15 ed.). Jakarta: Gramedia.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- UNWTO. (2013): Sustainable Tourism for Development Guidebook, First Edition.
- Wahab, S. (1975). *Tourism Management*. London: Tourism International Press.
- Weaver, D. B. (2006). Sustainable tourism: Theory and practice. Routledge
- Weber, D. &. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, A. O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.

PERUNDANG-UNDANGAN

- Federation of Nature and National Parks. 1993.*
- Peraturan Pemerintah No 25 Tahun 2000, Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat
- Undang-Undang NO. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel, 2008. Pemasaran Pariwisata Internasional.
- World Tourism Organization. 1995. Tourism Highlights.*