

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.7 Analisis Data | 5 |
| 1.8 Kerangka Perancangan | 6 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 8 |
| 1.1 Desain | 8 |
| 1.2 Desain Komunikasi Visual | 8 |
| 1.3 Pahlawan | 10 |
| 1.3.1 Pengertian Pahlawan | 10 |
| 1.3.2 Kategori Pahlawan | 11 |
| 1.4 Priangan | 11 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1.5 | Psikologi Perkembangan | 12 |
| 1.5.1 | Psikologi Perkembangan Remaja..... | 12 |
| 1.6 | Buku | 15 |
| 1.6.1 | Anatomi Buku | 15 |
| 1.6.2 | Jenis Buku | 18 |
| 1.6.3 | Buku Ilustrasi | 18 |
| 1.7 | Cerita | 19 |
| 1.7.1 | Cerita Sejarah | 19 |
| 1.8 | Karakter | 21 |
| 1.9 | Ilustrasi | 22 |
| 1.9.1 | Ilustrasi Digital..... | 24 |
| 1.10 | Visual Storytelling..... | 24 |
| 1.11 | Warna | 25 |
| 1.12 | Tata Letak (Layout)..... | 27 |
| 1.13 | Tipografi..... | 27 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | | 30 |
| 3.1 | Data | 30 |
| 3.1.1 | Data Institusi Pemberi Proyek..... | 30 |
| 3.1.2 | Data Biografi Dewi Sartika..... | 31 |
| 3.1.3 | Data Yayasan Dewi Sartika/AWIKA (Ahli Waris Dewi Sartika dan Agah Suryawinata) | 49 |
| 3.1.4 | Data Sekolah Dewi Sartika Pada Masa Kini..... | 51 |
| 3.2 | Data Khayalak Sasaran..... | 53 |
| 3.2.1 | Segmenting (Segmentasi Pasar)..... | 53 |
| 3.2.2 | Targeting | 54 |
| 3.2.3 | Positioning | 54 |

| | | |
|---|---|-----|
| 3.3 | Data Proyek Sejenis..... | 54 |
| 3.3.1 | Helen’s Big World: The Life of Helen Keller | 55 |
| 3.3.2 | Alabama Spitfire: The Story of Harper Lee and To Kill a Mockingbird 56 | |
| 3.3.3 | Dru dan Kisah Lima Kerajaan..... | 57 |
| 3.4 | Data Hasil Wawancara | 57 |
| 3.5 | Data Hasil Kuesioner..... | 63 |
| 3.6 | Data Hasil Observasi | 64 |
| 3.7 | Analisis Data | 65 |
| 3.7.1 | Analisis Data Matriks..... | 65 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 70 |
| 4.1 | Konsep..... | 70 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 70 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif | 71 |
| 4.1.3 | Konsep Media | 73 |
| 4.1.4 | Konsep Visual | 77 |
| 4.1.5 | Konsep Bisnis | 81 |
| 4.2 | Hasil Perancangan | 92 |
| 4.2.1 | Desain Karakter..... | 92 |
| 4.2.2 | <i>Storyline</i> | 95 |
| 4.2.3 | <i>Storyboard</i> | 100 |
| 4.2.4 | Media Utama..... | 109 |
| 4.2.5 | Media Pendukung | 114 |
| BAB V PENUTUP..... | | 128 |
| 5.1 | Kesimpulan dan Saran..... | 128 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 129 |

| | |
|---------------|-----|
| LAMPIRAN..... | 132 |
|---------------|-----|