

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2014). *Principle of Marketing . 14 Edition*  
England : *Pearson Education, Inc*

Kotler, P. (2016). *Marketing Management. Pearson Education, Inc.*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle Of Marketing. New Jersey: Pearson Education, Inc.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Pearson Education, Inc.*

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.*  
Bandung: Alfabeta..

Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta:  
Pustaka Baru Press.

Kotler dan Armstrong (2014) *Principle of marketing, 12<sup>th</sup> edition* jilid 1  
terjemahan Bob Sabran Jakarta.

Kotler, Bowen, dan Makens (2014: 11) *Marketing for Hospitality and tourism, 6<sup>th</sup> Edition*

Sunyoto (2014:18),*Implementasi Belajar dan Pembelajaran Bandung Remaja*  
Rosdakarya.

Wood, E.H. dan G. Masterman. (2007). *Event Marketing: Experience and Exploitation. Extraordinary Experiences Conference: Managing the Consumer Experience in Hospitality, Leisure, port, Tourism, Rretail and Events,* Bournemouth University.

Rehman, F., Nawaq, T., Khan, A., Hyder, S. (2014). *How Advertising Affect The Buying Behavior of Consumer in Rural Areas: A Case of Pakistan, Academic Research International.*

Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung. Penerbit: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

Darmawan (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Siregar(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*

#### **Jurnal :**

Aji, Andi, 2013. *Pengaruh Event Marketing Cornetto Summer Music Festival 2013 Terhadap Minat Beli Cornetto.* Telkom Univ.

Isya, R., 2017. *Analisis Event Marketing Roadshow Pariwisata Pada Potensi Objek Wisata Taman Wisata Mekarsari Di Kabupaten Bogor Tahun 2017.*

Madhalena, E., 2016. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild PT Djarum.* Lppm Univ. Bina Sarana Inform.

Mujahadah, I., 2018. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018.* Univ. Telkom D3 Manaj. Pemasaran.

Sidiq, Alfan, 2013 *Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember Tahun 2013.*

**Website :**

[www.google.com](http://www.google.com)

<http://triatmono.info>

[www.kawasaki-motor.co.id](http://www.kawasaki-motor.co.id)

<http://motorexpertz.com>

[www.openlibrary.telkomuniversity.co.id](http://www.openlibrary.telkomuniversity.co.id)