

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil PT.Kawasaki Motor Indonesia .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan PT.Kawasaki Indonesia.....	2
1.2 Latar Belakang Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.1.2 <i>Event Marketing</i> .....	12
2.1.2.1 Jenis-Jenis <i>Event Marketing</i> .....	13
2.1.2.2 Tujuan <i>Event Marketing</i> .....	13

2.1.2.3 Faktor-Faktor Keberhasilan <i>Event Marketing</i> .....	14
2.1.2.4 Indikator <i>Event Marketing</i> .....	14
2.1.3 Minat Beli.....	15
2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	16
2.1.3.2 Indikator Minat Beli.....	16
2.2 PenelitianTerdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian .....	20
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	21
3.2.1 Variabel Operasional .....	21
3.2.2 Skala Pengukuran .....	25
3.3 Tahapan Penelitian.....	26
3.4 Populasi,Sampel dan Teknik Sampling .....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel .....	28
3.4.3 Teknik Sampling .....	30
3.4.4 Teknik Pengambilan Sempel .....	30
3.5. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1 Sumber Data .....	31
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	33
3.6.1 Uji Validitas.....	33

3.6.2 Uji .Realibilitas.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.8 Uji Regresi Linier Sederhana.....	36
3.9 Uji Hipotesis.....	37
3.9.1 Uji t .....	37
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	40
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	43
4.2 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas.....	44
4.2.1 Uji Validitas.....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.3 Teknik Analisis Data.....	47
4.3.1 Analisis Deskriptif Event Marketing .....	47
4.3.2 Analisis Deskriptif Minat Beli.....	51
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
4.4.2 Uji T.....	54
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	55

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Simpulan .....	56
5.2 Saran .....	57
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>