

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI MOTOR
KAWASAKI NINJA 250 DI BANDUNG PADA TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
Ryan Ardyantama Putra
6704160050

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019**