

ABSTRAK

Setiap tahun jumlah UMKM terus meningkat seperti halnya di Kota Bandung, hal ini tentu membuat persaingan bisnis semakin ketat. Dalam mengelola usaha tiap pelaku usaha haruslah memiliki kompetensi untuk dapat terus bertahan dalam ketatnya persaingan. Namun masih saja ada pelaku usaha yang masih belum dapat memanfaatkan peluang dengan baik, belum dapat mengelola asset dengan baik, dan masih banyak nya keluhan dari konsumennya seperti halnya pada *BBC Fitness*, *U-Fitness* dan *Focus Fitness*

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis kompetensi kewirausahaan pada pemilik usaha *BBC Fitness*, *U-Fitness* dan *Focus Fitness* dengan variabel *Ideas and Opportunites* yaitu *spotting opportunities & valuing ideas, creativity envisioning, ethical and suistainable thinking*, Variabel *Resources* yaitu *self awareness and self efficacy, motivation and perseveranve, mobilizing resources, financial and economy literacy, mobilizing others*, Variabel *Into Action* yaitu *initiative taking, planning and management, coping with uncertainty ambiguity, working with others* dan *learning throught experience* untuk mengetahui kemampuan apa yang masih harus dikembangkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan penyajian secara deskriptif. Sumber data diperoleh dari pemilik *fitness Center* yaitu *BBC Fitness*, *U-Fitness* dan *Focus Fitness* Data diperoleh dengan wawancara semiterstruktur, observasi dan dokumentasi. Teknik penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber data.

Kemampuan yang masih harus dikembangkan pemilik usaha *BBC Fitness*, *U-Fitness* dan *Focus Fitness* yaitu pada variable *Ideas and Opportunites* yaitu *envisioning dan ethical and suistanaible thinking*. Variabel *Resources* yaitu *motivation and perseverance, financial and economic literacy, dan mobilizing others*. Variabel *Into action* yaitu *planning and management, coping with uncertainty ambiguity dan learning throught experience*.

Hasil penelitian ini diharapkan dengan diketahuinya kompetensi kewirausahaan dan kemampuannya yang masih harus dikembangkan, dapat menjadi bahan pembelajaran dalam mengembangkan ketrampilannya berwirausaha bagi para pemilik UMKM dalam mengelola usahanya.

Kata Kunci : Kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, usaha mikro, kecil dan menengah.