## HALAMAN PERSETUJUAN

# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH TUJUAN WISATA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TRAVEL GUMBIRA WANA INDONESIA 2019)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Telkom University


Disusun oleh:

Fandu Priabodo

67041610029


Pembimbing,

Rahmat Hidayat, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**



Scanned by CamScanner