

## ABSTRAK

Dengan berkembangnya pariwisata dan teknologi pada zaman sekarang membuat wisatawan semakin selektif dalam memilih tempat wisata sebab hal tersebut preferensi menjadi tolak ukur wisatawan dalam mencari tujuan destinasi wisata . Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen pengguna travel dalam memilih tujuan tempat wisata dan bagaimana tingkat kegunaan dari setiap atribut dalam memilih tujuan wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan deskriptif, dengan menggunakan teknik *conjoint analysis*. Pengambilan sampel sendiri menggunakan responden konsumen PT gumbira dan menggunakan atribut atraksi, transportasi, aktivitas dan akomodasi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu agen travel khususnya PT Gumbira dalam mengerti kebutuhan konsumen khususnya dalam hal pemilihan tujuan wisata. Hasil dari penelitian ini adalah tujuan wisata yang paling banyak diminati adalah tempat wisata yang wahana bermainnya banyak, menggunakan transportasi udara, melakukan wisata kuliner dan menginap di hotel dengan *score* total sebesar 856. Alasan yang dapat diterima karena konsumen lebih suka hal yang praktis menyenangkan dan berada di tengah kota yaitu wahana bermain dan menggunakan transportasi udara untuk mobilitas ke daerah tujuan dengan cepat, wisatawan juga menyukai wisata kuliner dikarenakan mempunyai ke khasan dari setiap daerah sehingga dilirik oleh konsumen untuk berkunjung, dan menginap dihotel lebih disukai karena di hotel mempunyai fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang baik namun tergantung jumlah bintang yang dimiliki oleh setiap hotel.

**Kata kunci: Preferensi, Analisis Konjoint, Wisata**