

2.3.3 Sales Growth dan Profitabilitas	32
2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Karakteristik Penelitian	35
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Variabel Operasional.....	37
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	48
3.6.3 Model Regresi	49
3.6.4 Pemilihan Model Regresi.....	50
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.1.2 Analisis Data	84
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	93
4.2 Pembahasan	97
4.2.1 Likuiditas dan Profitabilitas	97
4.2.2 <i>Leverage</i> dan Profitabilitas	98
4.2.3 <i>Sales Growth</i> dan Profitabilitas.....	100
BAB V KESIMPULAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Aspek Teoritis	104

5.2.2	Aspek Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	105