

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Peter, P., & Olson, J. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Prasetijo, R., & John, I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarwono, J. (2012). *PATH ANALYSIS Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J., & Herlina, B. (2012). *Statistik Terapan : Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertai Menggunakan SPSS dan Excel*. Jakarta: Andi.
- Sekaran, U. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di Bidang TI*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS (Centre For Academic Publishing Service).
- Wagiran. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sarwono, J., & Salim, H. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.

- Almana, A. M., & Mirza, A. A. (2013). The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers' Purchasing Decisions. *International Journal of Computer Applications*.
- Ananda, A., & Wandebori, H. (2016). The Impact of Drugstore Makeup Product Review by Beauty Vlogger on Youtube Toward Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*.
- Andreawan, R. (2015). Analysis of Electronic Word of Mouth (E-WOM) in Social Media Kaskus on Purchasing Intention Premium Player Items. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3*.
- Cahyono, F., Kusmawati, A., & Kumadji, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word-Of-Mouth (eWOM) dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 150-151.
- Febriana, & Yulianto. (2018). Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3.
- Finanda, I., & Wiwaha, A. (2017). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan pada Konsumen Miloff Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 136.
- Puwarna, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 7.
- Sutanto, M., & Aprianingsih, A. (2016). The Effect of Online Consumer Review Toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*.
- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia.
- Widyanto, A., Suniarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh E-WOM di Instagram Terhadap Minat Berkunjung dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 95 dan 150.

- Maharani, B. (2016). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Social Media Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Arromanis Corner Store Bandung* . Bandung: Universitas Telkom.
- Wicaksono, P. (2014). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Starlight Music Studio di Jakarta Periode Juni 2013)*. Bandung: TEBS Library & Knowledge Center, Administrasi Bisnis.
- Suryajaya, Minghadi. *Wonderful Indonesia: Revolusi Tour & Travel Digital*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2018.
- Andreawan, Rizky A. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Pembelian Pada Agen Travel Online PegiPegi.com* . Bandung: Universitas Telkom, Magister Manajemen, 2018.
- Arifin, Bagea Inten. *Pengaruh Electonic Word Of Mouth Melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Chingu Korean Fan Cafe di Bandung Tahun 2017* . Bandung: Universitas Telkom, 2017.
- Ekawati, Mustika, Srikandi Kumadji, and Andriani Kusumawati. "Pengaruh *Electonic Word Of Mouth* terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @WRPdiet)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 14*, 2014: 1-8.
- Farki, Ahmad, Imam Baihaqi, and Berto Mulia Wibawa. "Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia." *JURNAL TEKNIK ITS Vol. 5*, 2016: 614-619.
- Hidayati, Nur Laili. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , 2018: 77-84.
- Ichan, Masyita. *Pengaruh Consumer Online Rating and Review terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta* . Bandung: Univeristas Telkom, 2018.
- Martawilaga, Ayu Indriani, and Mustika Sufiati Purwanegara. "Information Acceptance of Eletronic Words of Mouth (EWOM) and Purchase Intention Through Haul Videos Youtube." *Journal of Business and Management* 2016: 651-660.

- Najihan, Nur Rafika Tien. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017.
- Naufal, Ahmad, and Devilia Sari. "Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Buldalk Bokkeummyeon (samyang) pada masyarakat di Kota Bandung." *e-Proceeding of Management : Vol.4*, 2017: 2866-2871.
- Sindunata, Ivan, and Bobby Alexander Wahyudi. "Pengaruh e-WOM (ELECTRONIC-WORD-OF-MOUTH) terhadap Keputusan Pembelian di agoda.com." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2018: 128-138.
- channel, tiud. *Youtube*. April 2, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=MP0uCcGd4T8> (accessed November 20, 2018).
- Insani, Cerysa Nur. *journal.sociolla.com*. Desember 31, 2017. <https://journal.sociolla.com/beauty/masker-wajah-populer-2017/> (accessed Oktober 21, 2018).
- Mulyawan. *Hipwee*. 2018. <https://www.hipwee.com/list/melihat-sosok-suhay-salim-beauty-vlogger-introvert-yang-digemari-banyak-orang/> (accessed Oktober 15, 2018).
- sahabatpegadaian*. April 18, 2018. <https://sahabatpegadaian.com/wirausaha/5-perilaku-konsumen-saat-ingin-membeli-barang-kesukaannya> (accessed Oktober 10, 2018).
- Salim, Suhay. *Youtube*. Oktober 24, 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=IKaaJo2U7C0&index=4&list=WL&t=115s> (accessed Oktober 15, 2018).
- Situmorang, Tria Nita. *hipwee*. 2017. <https://www.hipwee.com/list/ini-dia-9-beauty-vlogger-lokal-yang-wajib-kamu-subscribe/> (accessed Oktober 15, 2018).

