

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alasan Responden Melihat Review Orang lain	11
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Variabel X dan Y	18
Tabel 2.1 Perbedaan WOM dan E-WOM	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	35
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	39
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	44
Tabel 3.2 Operasional Variabel	45
Tabel 3.3 Skala Likert	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (<i>Attractiveness</i>).....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (<i>Trustworthiness</i>)	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X3 (<i>Expertise</i>)	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Proses Keputusan Pembelian).....	53
Tabel 3.8 Kategori Skor Jawaban	56
Tabel 4.1 Perincian Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	61
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Attractiveness</i>	65
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Trustworthiness</i>	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Expertise</i>	70
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Online Consumer Review	72
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Keputusan Pembelian	73