

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Freeman Beauty	1
Gambar 1.2 <i>Freeman Feeling Beautiful Sheet Mask</i>	3
Gambar 1.3 <i>Freeman Feeling Beautiful Face Scrub</i>	4
Gambar 1.4 <i>Freeman Feeling Beautiful Clay Mask</i>	4
Gambar 1.5 <i>Freeman Feeling Beautiful Peel Off Mask</i>	5
Gambar 1.6 <i>Freeman Feeling Beautiful Gel Mask</i>	5
Gambar 1.7 <i>Freeman Feeling Beautiful Mud Mask</i>	6
Gambar 1.8 <i>Freeman Feeling Beautiful Cream Mask</i>	7
Gambar 1.9 Akun Youtube Suhay Salim	8
Gambar 1.10 Video Freeman Mask Collection Review Suhay Salim	8
Gambar 1.11 Grafik Konsumen Melihat Review Orang Lain Sebelum Membeli Produk	12
Gambar 1.12 Tingkat Pengguna Internet	13
Gambar 1.13 Peringkat Youtube Versi Globalwebindex.....	14
Gambar 1.14 Grafik <i>Beauty Vlogger</i> yang sering dilihat.....	16
Gambar 1.15 Komentar penonton Suhay Salim.....	17
Gambar 2.1 Digital Marketing Trifecta.....	26
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif	48
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
Gambar 3.3 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Kuesioner	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.4 Hasil Kontinum <i>Attractiveness</i>	67
Gambar 4.5 Hasil Kontinum <i>Trustworthiness</i>	69
Gambar 4.6 Hasil Kontinum <i>Expertise</i>	71

Gambar 4.7 Hasil Kontinum Rekapitulasi	73
Gambar 4.8 Hasil Kontinum Proses Keputusan Pembelian.....	75
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	77
Gambar 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot.....	79
Gambar 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	80
Gambar 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji F)	82
Gambar 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	82
Gambar 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	84