HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MENGGUNAKAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)

Studi Kasus pada UMKM *Battle x's* di Kota Bandung

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh :
Vickry Dwi Purwiyanto
1401154162

Dosen Pembimbing:

Grisna Anggadwita S.T., M.S. M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019