ABSTRAK

Battle x's merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang berada di Kota Bandung yang berbisnis di bidang *fashion* yaitu pembuatan dan penjualan perlengkapan Aparatur Negara TNI dan POLRI serta Aparatur Sipil Negara seperti pakaian, tas, sepatu, jaket dan perlengkapan non formal lainnya. Namun, banyaknya para wirausaha yang berbisnis di pasar ini menyebabkan persaingan bisnis yang semakin ketat dan memacu setiap wirausaha untuk melakukan efisiensi dalam setiap proses bisnisnya sehingga diperlukan strategi khusus agar mampu bersaing di pasar, khususnya di kota Bandung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor eksternal dan faktor internal pada UMKM *Battle x's*, posisi perusahaan dalam matrik IE, kemudian mencari strategi alternatif melalui analisa matrik SWOT dan memutuskan serta menentukan strategi alternatif yang akan diprioritaskan yang dipilih secara objektif oleh UMKM *Battle x's* berdasarkan matrik QSPM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif yang menggambarkan kondisi atau hubungan yang ada, proses yang sedang berlangsung, pendapat dan fakta yang ada di lapangan. Pengumpulan data primer di dapatkan melalui wawancara dan data sekunder melalui studi pustaka, jurnal penelitian, skripsi dan internet. Pengambilan sampling dilakukan dengan metode *Purposive Sampling* dengan narasumber sebanyak 6 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan matrik IFE 3,16 (posisi internal perusahaan kuat) dan total matrik EFE sebesar 2,9 (posisi eksternal termasuk kategori rata-rata). Hasil matrik IE menunjukkan *Battle x's* berada pada sel I yaitu tumbuh dan membangun (*grow and build*). Hasil matrik QSPM didapatkan dari matrik SWOT yang menghasilkan 4 strategi alternatif.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, IFE, EFE, IE Matrix, SWOT, QSPM