

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.7.1 Variabel Penelitian	15
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	15
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Teori Agency.....	19
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	20
2.1.2.1 Tobin's Q	21
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.3.1 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.3.2 Faktor Keberhasilan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	25
2.1.5 Kepemilikan Institusional	26
2.1.6 Komite Audit.....	26
2.1.7 Komisaris Independen.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	42
2.3.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.1 Variabel Operasional.....	46
3.2.2 Variabel Bebas (X).....	46
3.2.3 Variabel Terikat (Y).....	48
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi Sampel.....	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Statistik Deskriptif	55

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	58
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	59
3.6.5.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	60
3.6.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	63
4.1.1.1 Nilai Perusahaan.....	65
4.1.1.2 Kepemilikan Saham Manajerial	68
4.1.1.3 Kepemilikan Saham Institusional	71
4.1.1.4 Komite Audit.....	74
4.1.1.5 Komisaris Independen.....	77
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	80
4.1.2.1 Uji Multikolinearitas	80
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas	81
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel	81
4.1.3.1 Uji Signifikansi <i>Cammon Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	81
4.1.3.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman).....	82
4.1.3.3 Uji Signifikansi Random Effect (Uji <i>Large Multiplier</i>)	83
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	84
4.1.5 Analisis Koefisien Determinasi	86
4.1.6 Pengujian Hipotesis.....	86
4.1.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	86
4.1.6.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	87
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.2.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	90

4.2.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Aspek Teoritis	95
5.2.2 Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	L-1