

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *ENDORSEMENT* INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI UNTUK *BRAND* WLACK AND BHITE

Disusun Oleh:
SALMAN AKBAR KUSUMA
NIM: 1201154087

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata-I Teknik Industri
Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom

Bandung, 20 Agustus 2019

Disetujui oleh:


Pembimbing I,



Ir. Rosad Ma'ali El Hadi, M.Pd., M.T

NIP. 14570003

Pembimbing II,



Ullv Yunita Nafizah, S.T., M.Sc

NIP. 17920079