

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo Perusahaan	3
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	4
1.1.5 Strategi Perusahaan	4
1.1.6 Produk dan Layanan	5
1.2 Latar Belakang Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Perencanaan Strategi Pemasaran	18

2.1.3	STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning)	19
2.1.4	Perilaku Konsumen	21
2.1.5	Keputusan Pembelian	22
2.1.6	Proses Keputusan Pembelian	22
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	27
2.4	Hipotesis	27
BAB 3 METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	28
3.2.1	Variabel Operasional	28
3.2.2	Skala Pengukuran	33
3.3	Tahapan Penelitian	33
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel	35
3.4.3	Teknik Sampling	36
3.5	Pengumpulan Data	37
3.6	Alat Ukur Penelitian	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Deskriptif	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.8	Uji Hipotesis	45
3.8.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	46
3.8.2	Uji Statistik	46
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		49
1.1	Karakteristik Responden	49

1.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
1.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
1.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	51
1.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	51
1.2	Hasil Penelitian	52
1.2.1	Uji Validitas	52
1.2.2	Uji Reliabilitas	53
1.2.3	Analisis Deskriptif	54
1.2.4	Uji Asumsi Klasik	59
1.2.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	64
1.2.6	Uji T (Uji Parsial)	65
1.2.7	Uji Koefisien Determinasi	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	68
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		