

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telkom Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Bengawan .....	4
Gambar 1.3 Indikasi Pengguna Digital di Indonesia .....	7
Gambar 1.4 Transaksi E-Commerce di Indonesia .....	8
Gambar 1.5 Data Pelanggan NeuCentriX 2018 .....	12
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian .....	34
Gambar 3.3 Persentase dalam Garis Kontinum .....	44
Gambar 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden .....	49
Gambar 4.2 Deskripsi Pekerjaan Responden .....	50
Gambar 4.3 Deskripsi Frekuensi Pembelian Responden .....	52
Gambar 4.4 Deskripsi Domisili/Tempat Tinggal Responden .....	53
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Strategi Positioning (X) .....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	62
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64