

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1	1
PENDAHULAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1 Observasi	5
1.6.2 Wawancara	5
1.6.3 Kuisisioner	5
1.6.4 Studi Pustaka	6
1.7. Metode Analisis SWOT	6
1.8. Kerangka Perancangan	7
1.9. Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Proses Komunikasi	10
2.1.2 Tujuan Dan Fungsi Komunikasi	10
2.1.3 Marketing Communication	11
2.2 Media	11

2.2.1	Jenis – Jenis Media	12
2.3	Media Informasi	14
2.4	Video	14
2.5	Infografik	14
2.5.1	Jenis - Jenis Infografik	15
2.5.2	Element - Element Infografik	18
2.6	Pengembangan Video Infografik	19
2.7	Teknik Motion Graphic	19
2.8	Teori Desain Komunikasi Visual	20
2.8.1	Unsur – Unsur Desain Komunikasi Visual	21
BAB III	31
DATA DAN ANALISIS	31
3.1	Data Institusi	31
3.1.1	UPTD Puskesmas Baleendah	31
3.2	Data Produk	32
3.2.1	Awal Terjadinya Kasus DBD Di Indonesia	32
3.2.2	Faktor - Faktor Yang Menyebabkan DBD	33
3.2.3	Perbedaan Nyamuk Aedes Argypiti Dan Aedes Albopictus	37
3.2.4	Proses Penularan Virus Dengue	39
3.2.5	Gejala - Gejala DBD	40
3.2.6	Langkah - Langkah Umum Untuk	41
3.3	Data Khayalak Sasaran	42
3.3.1	Primer	42
3.3.2	Targeting	43
3.3.3	Positioning	43
3.4	Data Proyek Sejenis	43
3.5	Kesimpulan Wawancara	53
3.6	Data Kuisisioner	54
3.7	Analisis SWOT	56
BAB IV	59
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
4.1	Konsep Pesan	59

4.2 Konsep Kreatif	59
4.3 Konsep Media	60
4.4 Konsep Visual	62
4.4.1 Warna	62
4.4.2 Tipografi	62
4.4.3 Ilustrasi Karakter	63
4.4.4 Layout	63
4.4.5 Ikon	64
4.4.6 Sound Effect	64
4.4.7 Voice Over	64
4.4.8 Musik Latar	64
4.4.9 Animasi Objek	64
4.5 Rencana Pemasaran	65
4.6 Hasil Perancangan	65
4.6.1 Storyboard Sketsa Perancangan	66
4.6.2 Hasil Karya Dan Script	68
4.6.3 Media Pendukung	77
BAB V	76
PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
DAFTAR PUSTAKA	77