

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAM AN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
1.6.1 Aspek Teoritis.....	19
1.6.2 Aspek Praktis	20
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	20

1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	20
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
1.7.3 Variabel Penelitian.....	20
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	23
2.1.2 Teori Keagenan.....	24
2.1.3 Agresivitas Pajak	25
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	31
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.1.6 <i>Leverage</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.3.1 Dewan Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak	52
2.3.2 Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak	53
2.3.3 Kepemilikan Institusional terhadap Agresivitas Pajak	54
2.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	55
2.3.5 <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	56
2.4 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Karakteristik Penelitian	59
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	60
3.2.1 Variabel Dependen.....	60
3.2.2 Variabel Independen	61

3.3 Tahapan Penelitian	65
3.4 Populasi dan Sampel	67
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	70
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	73
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	73
3.6.5 Pengujian Hipotesis	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.1.1 Dewan Komisaris Independen	84
4.1.2 Komite Audit	87
4.1.3 Kepemilikan Institusional	89
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.1.5 <i>Leverage</i>	93
4.1.6 Agresivitas Pajak	96
4.2 Uji Asumsi Klasik	98
4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	98
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	99
4.3 Analisa Data Panel	100
4.3.1 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)	100
4.3.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	102
4.4 Pengujian Hipotesis.....	104
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104

4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	104
4.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	105
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	106
4.5.1 Pengaruh <i>corporate governance</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	106
4.5.2 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak	106
4.5.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak	108
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Institutional terhadap Agresivitas Pajak	110
4.5.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak ..	112
4.5.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	114
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	