

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Nasional Country Of Origin.....	39
Tabel 2.2 Jurnal Internasional Country Of Origin.....	41
Tabel 2.3 Jurnal Nasional Online Consumer Review.....	44
Tabel 2.4 Jurnal Internasional Online Consumer Review.....	46
Tabel 2.5 Skripsi Mengenai <i>Country Of Origin</i> Dan <i>Online Consumer Review</i>	49
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	59
Tabel 3.3 Hasil uji validitas <i>Country of Origin</i>	53
Tabel 3.4 Hasil uji validitas <i>Online Consumer Review</i>	54
Tabel 3.5 Hasil uji validitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 3.6 Hasil uji realibilitas.....	56
Tabel 4.1 Kriteria Interpretasi Skor Persentase Tanggapan Responden.....	66
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Country of Origin</i>	67
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Country of Origin</i>	69
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Online Consumer Review</i>	70
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Online Consumer Review</i>	73
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel keputusan pembelian.....	75
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	84
Tabel 4.10 Koefisien Regresi Berganda.....	86
Tabel 4.11 Uji Signifikansi (Uji F).....	87
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	88
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	91
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Parsial.....	92