

DAFTAR ISI	
PENGARUH <i>COUNTRY OF ORIGIN</i> DAN <i>ONLINE CONSUMER REVIEW</i>	
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU WORD DIVISION	i
PENGARUH <i>COUNTRY OF ORIGIN</i> DAN <i>ONLINE CONSUMER REVIEW</i>	
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU WORD DIVISION	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Manajemen Pemasaran	15
2.1.2 Bauran Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Promosi	17
2.1.4 <i>Word of Mouth</i>	19
2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	19
2.1.6 <i>Online Consumer Review</i>	20
2.1.7 <i>Country of Origin</i>	21
2.1.8 Keputusan pembelian	23
2.2 Hubungan antar variabel.....	25

2.2.1 Hubungan <i>Country of Origin</i> terhadap keputusan pembelian	25
2.2.3 Hubungan <i>Online Consumer Review</i> terhadap keputusan pembelian	25
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran	39
2.5 Hipotesis Penelitian	41
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	41
2.6.1 Variabel Penelitian	41
2.6.2 Lokasi Dan Objek Penelitian	41
BAB III	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.2.1 Variabel Penelitian	42
3.2.2 Operasional Variabel	43
3.2.3 Skala Pengukuran	47
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas	51
3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Deskriptif	54
3.7.2 Metode of Successive Interval (MSI)	56
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	57
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.7.5 Uji Hipotesis	59
3.7.6 Koefisien Determinasi	61
3.7.7 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Karakteristik Responden	63

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
4.2	Hasil Perhitungan Teknik Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Deskriptif	64
4.2.2	Hasil Analisis Verifikatif	80
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	80
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	86
4.2.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	87
4.2.7	Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	90
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran bagi perusahaan	95
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102