

ABSTRAK

Sepatu menjadi salah satu kebutuhan utama dari setiap orang dalam kehidupan sehari-hari. Pada beberapa tahun terakhir, tren sneakers di Indonesia semakin bertumbuh pesat, dibuktikan pada acara Jakarta Sneakers day peningkatan ada di angka 50% hingga 70% pada 2016-2017. Hal ini dibuktikan saat penyelenggaraan JSD 2017, yang semula hanya menargetkan 7.000 pengunjung tetapi melonjak hingga 15 ribu pengunjung (cnbcindonesia.com). Merek-merek sneakers berlomba-lomba untuk menciptakan sebuah produk yang sedang menjadi tren, baik perusahaan lokal maupun luar negeri. Banyak merek sneakers lokal yang tidak mau kalah dengan merek sneakers yang berasal dari luar negeri, mereka menciptakan produk yang sama dengan harga yang lebih murah dengan kualitas yang tidak kalah bagus. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan dan keuntungan perusahaan adalah *Country of Origin dan Online Consumer Review*. Perusahaan yang memiliki *Country of Origin dan Online Consumer Review* yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen di suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Country of Origin dan Online Consumer Review* terhadap keputusan pembelian Word Division. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap variabel *Country of Origin* termasuk dalam kategori baik, Variabel *Online Consumer Review* termasuk dalam kategori baik dan variabel keputusan pembelian termasuk dalam kategori baik. Kesimpulan penelitian ini adalah *Country of Origin dan Online Consumer Review* berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Word Division dengan persentase sebesar 67.1%, dan sisanya sebesar 32,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik *Country of Origin dan Online Consumer Review* yang dimiliki Word Division maka akan semakin baik juga keputusan pembelian konsumen di Word Division.

Kata Kunci; *Country of origin, Marketing, Online Consumer Review* dan Keputusan Pembelian.