

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Bukalapak..... | 1 |
| Gambar 1.2 Produk yang banyak dibeli tahun 2016 | 5 |
| Gambar 1.3 Barang tidak sesuai | 7 |
| Gambar 1.4 Proses pengembalian dana yang bermasalah | 8 |
| Gambar 1.5 Kendala pembayaran | 9 |
| Gambar 1.6 e-Commerce Indonesia yang paling banyak dicari di Google..... | 10 |
| Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen | 19 |
| Gambar 2.2 Konsep Model Penelitian..... | 29 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian..... | 30 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 41 |
| Gambar 3.2 Langkah Structural Equation Modeling (SEM)..... | 47 |
| Gambar 4.1 Presentase Berdasarkan Screening Question | 55 |
| Gambar 4.2 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 56 |
| Gambar 4.3 Presentase Berdasarkan Usia | 57 |
| Gambar 4.4 T-Value Pada Model Penelitian | 62 |
| Gambar 4.5 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian | 63 |