

**PENGARUH *PERCEIVED RISK* DAN *EASE OF USE* TERHADAP
KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PENGGUNA SITUS BELANJA ONLINE BUKALAPAK DI
BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

AHMAD NADIM ALATAS

1401140301



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**