

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Analisis Data.....	5
1.8 Kerangka Perancangan.....	5
1.9 Pembabakan.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Desain.....	7
2.1.1 Pengertian Desain.....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2.2 Unsur-Unsur Dalam Desain Komunikasi Visual.....	8
2.3 Merek.....	10
2.3.1 Pengertian Merek.....	10
2.3.2 Merek di dalam Pengecer dan Distributor.....	10
2.3.3 Merek di dalam Lokasi Geografis.....	10
2.3.4 Kriteria Pemilihan Unsur Merek.....	11
2.3.5 Unsur Merek.....	12
2.3.6 Identitas Merek.....	12
2.3.7 Peran Identitas Merek.....	13
2.3.8 Identitas Visual.....	13
2.4 Kemasan.....	13
2.4.1 Pengertian Kemasan.....	13
2.4.2 Fungsi Kemasan.....	13

2.4.3	Jenis Kemasan.....	14
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISA MASALAH.....</b>	<b>15</b>
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	15
3.2	Data Objek.....	18
3.2.1	Oleh-oleh Khas Kabupaten Semarang.....	18
3.2.2	Pusat Oleh-oleh Khas Semarang.....	20
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	21
3.3.1	Demografis.....	21
3.3.2	Psikografis.....	21
3.3.3	Perilaku Konsumen.....	21
2.4	Data Proyek Sejenis.....	22
3.5	Data Hasil Observasi.....	25
3.6	Data Hasil Wawancara.....	26
3.6.1	Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Semarang.....	26
3.6.2	Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang.....	27
3.7	Analisis Data.....	28
3.7.1	Analisis SWOT.....	28
3.7.2	Matriks SWOT.....	29
3.7.3	Analisis SWOT Proyek Sejenis.....	31
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>33</b>
4.1	Konsep.....	33
4.1.1	Konsep Pesan.....	33
4.1.2	Konsep Kreatif.....	33
4.1.3	Konsep Media.....	35
4.1.4	Konsep Visual.....	36
4.1.5	Konsep Bisnis.....	37
4.2	Logo.....	39
4.3	Warna.....	40
4.4	Kemasan.....	40
4.5	Media Pendukung.....	45
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		