

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk dan Layanan Shopee.....	4
Tabel 1.2 Performa <i>E-commerce</i> di Indonesia periode Q4 tahun 2018.....	9
Tabel 1.3 Perbandingan Visitor Periode Q1-Q4 Tahun 2018.....	9
Tabel 1.4 Total Biaya <i>Marketing</i> Top 5 <i>E-commerce</i> Pada Rentang Periode Q1-Q4 Tahun 2018 .....	10
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian nasional Terdahulu .....	36
Tabel 2.2 Jurnal penelitian Internasional Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Karakteristik Atau Jenis Penelitian .....	45
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.3 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X) .....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran (X).....	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 3.8 Klasifikasi Kriteria Penilaian .....	61
Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Kolerasi .....	65
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	69
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	74
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Lokasi/Domisili .....	75
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi Pembelian Perbulan ...	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Product</i> .....	78
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Menengai Dimensi <i>Price</i> .....	80

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Place</i> .....	82
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Promotion</i> .....	84
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>People</i> .....	87
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Process</i> .....	89
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Physical Evidence</i> .....	92
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Bauran Pemasaran (X).	94
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	95
Tabel 4.18 Hasil <i>One-Sample Kolmonogrov-Smirnov Test</i> .....	99
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas .....	100
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	102
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	105
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	107
Tabel 4.24 Besarnya Persentase Pengaruh Secara Parsial .....	108
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi.....	109
Tabel 4.26 Interpretasi Hubungan Antar Variabel.....	110