

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1.2 Desktop <i>Marketplace</i> Shopee.co.id.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Unduhan Shopee di <i>Playstore</i>	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Pemanfaatan Internet Dalam Bidang Ekonomi di Indonesia 2017	7
Gambar 1.6 <i>E-commerce Market Revenue in 2018</i>	8
Gambar 1.7 <i>E-commerce Rewind 2018</i>	12
Gambar 1.8 Persepsi Konsumen Dalam Menyukai Layanan <i>E-commerce</i>	12
Gambar 2.1 Model Prilaku Konsumen.....	26
Gambar 2.2 <i>Consumer Buying Decisions Process</i>	29
Gambar 2.3 Langkah-Langkah Antara Evaluasi <i>Alternative</i> Dan Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3.2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum..	61
Gambar 4.1 Persentase <i>Screening Question</i> Responden.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	74
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi/Domisili	75
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Perbulan	76
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Product</i>	79
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Price</i>	81
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Place</i>	84

Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Promotion</i>	86
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi <i>People</i>	89
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Process</i>	91
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi <i>Physical Evidence</i>	93
Gambar 4.16 Garis Kontinum Rata-Rata Skor Persentase Variabel Bauran Pemasaran	94
Gambar 4.17 Garis Kontinum Rata-Rata Skor Persentase Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	98
Gambar 4.18 Grafik Normal <i>P-PLOT Of Regresion Standardized Residual</i>	99
Gambar 4.19 Uji Heterokedastisitas <i>Scatterplot</i>	101