

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

TAUFIK MULIYANA

1401154137



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**