

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Perumusan Masalah	5
1. 3 Tujuan	5
1. 4 Manfaat	5
1. 5 Batasan Masalah	5
1. 6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II. 1 <i>Reverse Engineering and Redesign Methodology</i>	7
II.1. 1 Reverse Engineering: Investigasi, Prediksi, dan Hipotesis	7
II.1. 2 <i>Reverse Engineering</i> : Pemisahan dan Eksperimen Produk.....	8
II.1. 3 <i>Reverse Engineering</i> : Analisis Fungsional	9
II.1. 4 <i>Reverse Engineering: Constrain Propagation</i>	9
II.1. 5 <i>Reverse Engineering</i> : Membentuk Sepsifikasi Teknis.....	9
II.1. 6 Rancangan Model.....	10
II.1. 7 Analisis Rancangan Model.....	10
II.1. 8 Redesign: Parametric or Adaptive.....	10
II. 2 Penelitian Terdahulu	10

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
III. 1 Model Konseptual.....	13
III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	14
III.2. 1 Tahap Pendahuluan.....	16
III.2. 2 Tahap Pengumpulan Data	16
III.2. 3 Tahap Pengolahan Data	17
III.2. 4 Tahap Analisa dan Kesimpulan	17
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	18
IV. 1 Tahap Investigasi dan Prediksi	18
IV. 2 Penggunaan Produk Terdahulu.....	18
IV. 3 Identifikasi <i>User Needs</i>	18
IV. 4 Analisa Kelemahan Produk	19
IV. 5 Analisa Dekomposisi Produk	19
IV.5. 1 Dekomposisi Produk.....	19
IV.5. 2 Eksperimen Produk.....	19
IV. 6 Target Spesifikasi	20
IV. 7 Pemodelan Desain	22
IV. 8 Tahap Redesain.....	22
IV.8. 1 Pemilihan Alternatif.....	22
BAB V ANALISIS.....	25
V. 1 Analisis Produk Usulan.....	25
V. 2 Spesifikasi Akhir.....	26
V. 3 Analisis Perbandingan Waktu Pencucian	27
V. 4 Analisis Kebersihan Kemasan	28
BAB VI KESIMPULAN.....	31
VI. 1 Kesimpulan	31
VI. 2 Saran	31
VI.2. 1 Saran untuk Perusahaan.....	31
VI.2. 2 Saran untuk Penelitian Berikutnya	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32