

**Pengaruh Desain Perdagangan Sosial sebagai Perdagangan Sosial pada Pengambilan
Keputusan Pembelian Konsumen
(Studi Kasus pada Instagram - Indonesia)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas desain terhadap pengambilan keputusan pembelian di Instagram-Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah kualitas desain (faktor usability, faktor fungsional, dan faktor sosial) sebagai variabel eksogen, sedangkan pengambilan keputusan pembelian (kesadaran produk, pencarian informasi, evaluasi, pembelian, dan pasca pembelian) sebagai variabel endogen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian online melalui Instagram. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability-sampling dengan teknik simple random sampling, sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 400 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) berdasarkan Partial Least Square (PLS) pada tingkat signifikansi 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan SmartPLS versi 3.2.8 Software.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kegunaan, faktor fungsional, dan faktor sosial mempengaruhi kesadaran produk. Faktor kegunaan tidak mempengaruhi pencarian informasi. Sedangkan faktor fungsional dan faktor sosial mempengaruhi pencarian informasi. Faktor kegunaan, faktor fungsional, dan faktor sosial mempengaruhi evaluasi. Faktor kegunaan tidak mempengaruhi pembelian. Sedangkan faktor fungsional dan faktor sosial mempengaruhi pembelian. Faktor kegunaan tidak memengaruhi pasca pembelian. Sedangkan faktor fungsional dan faktor sosial mempengaruhi pasca pembelian.

Kata kunci: Kualitas Desain (Faktor Kegunaan, Faktor Fungsionalitas, dan Faktor Sosial) dan Pengambilan Keputusan Pembelian (Kesadaran Produk, Pencarian Informasi, Evaluasi, Pembelian, dan Pasca Pembelian).