

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ari, Jusuf & Efendi. (2015). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta; Andi
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Armstrong. (2015). “*Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth # Edition*”, England: Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th edition. Pearson Education, Inc.
- Limakrisna, N., Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.

Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishis Service)

Penelitian Terdahulu

H Lutfie, R Hidayat. (2017). *Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen. Proceeding 12th ADRI 2017 International Multidisciplinary Conference and Call for Paper*, 171, Bogor

Ilham Surgawi, Sutopo. (2016). *Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Puri Maerokoco Semarang*. Universitas Diponegoro. *Ejournal-sl.undip.ac.id Management*. Vol. 5, No. 4.

Liana, S. & Suryawardani, B. (2018). *Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian*. *e-Proceedings of Applied Science*, 4(3).

M Kartiniasari, R Hidayat. (2015). *Pengaruh Media Iklan (Above The Line & Below The Line) Produk Indihome Fiber Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Bandung Kota)*. *eProceedings of Applied Science*, 1(3),

Mu'Arif, A. & Suryawardani, B. (2017). *Analisis Bauran Promosi Pada Cafe Roempi Bandung 2-17*. *E-Proceedings of Applied Science*, 3(2).

Murya, T.P., & Wulandari, A. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung*. *Prosiding SnaPP: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, 6(1), 229-236.

R Hidayat, AM Hidayat. (2017). *Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart-Bandung)*. *Advanced Science Letters* 23 (1).

- Ria Rahim. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Ladaya Kutai Kartanegara*. www.ejournal.adbisnis-fisip.unmul.ac.id. Vol.5, No.1.
- Rizky Priyanto, Widiartanto & Listyorini. (2016). *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Goa Kreo Semarang*. *Ejournal-sl.undip.ac.id Management*. Vol. 5, No.1
- Suryawardani, B., Sastika, W., & Hanifa, F. H. (2017). *Impulsive Buying Behavior in Bandung: External and Internal Stimuli*, *Bandung: Pertanika Journal Social Sciences & Humanities*, 25.
- Taufik Abdullah & Taufansyah Firdaus. (2015). *Pengaruh Kualitas Atribut Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Sumedang*. www.jurnal.stiepar.ac.id. Vol. 1, N
- Zahrotul Wardah, Topowijono & Maria G. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Safari II Prigen Pasuruan)*. www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id. Vol. 40, No. 1.
- Yulianingsih, A. & Suryawardani, B. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Berkunjung Pembelian (studi kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018)*. *eProceedings of Applied Science* 4, no. 2 (2018)
- Zuhal, M.R.N. & Suryawardani, B. (2018). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada Pt Telkom Turangga Tahun 2018)*. *e-Proceedings of Applied Science*, 4(3).

Website

<http://www.lamajang.desa.id/2019>, diakses tanggal 08 Maret 2019

<http://www.kemenpar.go.id/2019>, diakses tanggal 13 April 2019

<http://bps.go.id/2019>, diakses tanggal 13 April 2019

<http://wisatabdg.com/2019>, diakses tanggal 13 April 2019

Data Internal Desa Lamajang Pangalengan Kabupaten Bandung