

## DAFTAR ISI

|                                                                |             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN COVER .....</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                          | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                      | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Desa Lamajang .....                          | 1           |
| 1.1.1 Profil Desa Lamajang .....                               | 1           |
| 1.1.2 Visi dan Misi Desa Lamajang .....                        | 7           |
| 1.1.3 Produk Wisata Desa Lamajang .....                        | 8           |
| 1.2 Latar Belakang Masalah .....                               | 9           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                      | 14          |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                    | 14          |
| 1.5 Kegunaan Peneliti .....                                    | 14          |
| 1.6 Batasan Masalah .....                                      | 15          |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                                | 16          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                             | <b>17</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                     | 17          |
| 2.1.1 Definisi Pemasaran .....                                 | 17          |
| 2.1.2 Definisi Pemasaran Jasa .....                            | 18          |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa .....                              | 18          |
| 2.1.4 Produk Wisata .....                                      | 19          |
| 2.1.5 Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i> ..... | 20          |
| 2.1.6 Dimensi <i>Integrated Marketing Communication</i> .....  | 20          |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.7 Keputusan Berkunjung .....                              | 22        |
| 2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....                            | 23        |
| 2.1.8.1 Hubungan Produk Wisata dan Keputusan Berkunjung ..... | 23        |
| 2.1.8.2 Hubungan <i>IMC</i> dan Keputusan Berkunjung.....     | 24        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                | 25        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                   | 27        |
| 2.4 Hipotesis.....                                            | 29        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                    | <b>30</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                     | 30        |
| 3.2 Variabel Penelitian .....                                 | 31        |
| 3.3 Variabel Operasional.....                                 | 31        |
| 3.4 Tahapan Penelitian .....                                  | 35        |
| 3.5 Populasi dan Sampel .....                                 | 37        |
| 3.5.1 Populasi .....                                          | 37        |
| 3.5.2 Sampel .....                                            | 37        |
| 3.5.3 Teknik Sampling.....                                    | 38        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 39        |
| 3.6.1 Sumber Data .....                                       | 39        |
| 3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....                            | 40        |
| 3.7 Teknik Pengolahan Data .....                              | 41        |
| 3.7.1 Uji Validitas.....                                      | 41        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                                  | 45        |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                                 | 46        |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif .....                               | 47        |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....                                 | 49        |
| 3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                  | 51        |
| 3.8.4 Uji t .....                                             | 51        |
| 3.8.5 Uji F .....                                             | 52        |
| 3.8.6 Koefisien Determinasi .....                             | 53        |
| 3.8.7 Skala Pengukuran .....                                  | 53        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                      | <b>55</b> |

|                                         |                                        |           |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|-----------|
| 4.1                                     | Analisis Karakteristik Responden ..... | 55        |
| 4.1.1                                   | Jenis Kelamin.....                     | 55        |
| 4.1.2                                   | Usia.....                              | 56        |
| 4.1.3                                   | Pendidikan Terakhir.....               | 56        |
| 4.1.4                                   | Pekerjaan.....                         | 57        |
| 4.1.5                                   | Pendapatan.....                        | 58        |
| 4.2                                     | Hasil Penelitian .....                 | 58        |
| 4.2.1                                   | Hasil Uji Validitas .....              | 58        |
| 4.2.2                                   | Uji Reliabilitas .....                 | 61        |
| 4.3                                     | Analisis Deskriptif .....              | 62        |
| 4.4                                     | Uji Asumsi Klasik.....                 | 67        |
| 4.4.1                                   | Uji Normalitas .....                   | 67        |
| 4.4.2                                   | Uji Multikolinearitas.....             | 68        |
| 4.4.3                                   | Uji Heterokadistasitas .....           | 69        |
| 4.4.4                                   | Uji Autokorelasi.....                  | 70        |
| 4.4.5                                   | Uji Regresi Linier Berganda.....       | 71        |
| 4.5                                     | Uji t .....                            | 72        |
| 4.6                                     | Uji F .....                            | 73        |
| 4.7                                     | Koefesien Determinasi .....            | 74        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                        | <b>76</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                       | 76        |
| 5.2                                     | Saran.....                             | 77        |
| 5.2.1                                   | Bagi Desa Lamajang .....               | 77        |
| 5.2.1                                   | Bagi Peneliti.....                     | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |                                        | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                        | <b>83</b> |