

**PENGARUH PRODUK WISATA DAN IMC TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA WISATAWAN KE DESA WISATA LAMAJANG
PANGALENGAN KAB. BANDUNG TAHUN 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Mieke Wahyudi

6704160005



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**