

Abstrak

Menjelang Pemilihan Umum 2019, banyak partai politik memanfaatkan media sosial untuk berkampanye dan meningkatkan popularitas. Salah satu media sosial yang banyak digunakan dalam media promosi partai politik adalah twitter. Selain itu, media sosial twitter juga dapat dijadikan tempat oleh masyarakat dalam memberikan opini terhadap partai terkait baik opini positif maupun opini negatif. Pada tugas akhir ini dibuat untuk menganalisis opini masyarakat terhadap partai politik peserta pemilu 2019 menggunakan metode Naïve Bayes Classifier. Berdasarkan sistem yang dibangun, didapatkan hasil rata-rata akurasi sebesar 78,03% serta hasil sentimen positif sebesar 53,8% dan sentimen negatif 46,13%.

Kata kunci: pemilihan umum, partai politik, analisis sentimen, Twitter, Naïve Bayes Classifier.