

DAFTAR PUSTAKA

- Aka, D. K., & Ogunnaike, O. O. (2016). *Relationship Marketing and Customer Satisfaction : A Conceptual Perspective*. *Binus Business Review*. 7 (2).
- Gluech, L. R. (2007, 12 31). *Strategi*. hal. 3.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y., 2010. *Business Model Generation*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc..
- Osterwalder, A. et al., 2014. *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc..
- Hunger. & Wheelen., 2007. *Strategic Management. Concepts and Cases* (13th ed.)
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). *Factors affecting business success among SMEs: Emprical evidences from Indonesia*. second Bi-Annual European Summer University.
- Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Rangkuti, F. (2000). *Analisis SWOT* identifikasi berbagai faktor secara sistematis.
- Utami, W. S. (2015). *Penilaian Kualitas Perangkat Lunak Pada Aplikasi Penyuluhan Untuk Kepala Sekolah di P4TK IPA Bandung*. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika* , edisi 1 vol 1, 3-4.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2019). *Ekonomi Bisnis industri mebel regulasi Pemerintah*. arsitag.com
awapos.com Website :
[https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/01/04/2019/ industri-mebel-minta-pemerintah-relaksasi-regulasi/](https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/01/04/2019/industri-mebel-minta-pemerintah-relaksasi-regulasi/)
- Edy, L. (2018). *Article Kreativitas dan Kolaborasi Desain*. *Hospitality Indonesia*.
Retrieved from arsitag.com Website :
<https://www.arsitag.com/article/kreativitas-dan-kolaborasi-desain-di-hospitality-indonesia-2018>

- Abdurrahman, S. M. (2017, Agustus 14). *Tech News* | 2018, *Transaksi e-Commerce Indonesia Akan Capai Rp 144 Triliun*. Retrieved from liputan6.com
Web site : <https://www.liputan6.com/tekno/read/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun>
- Abidin, Z. M. (2017). *Artikel dan Opini* | *Kebijakan Fisikal dan Peningkatan Peran Ekonomi UMKM*. Retrieved from Kemenkeu.go.id Web site :
<https://kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/kebijakan-fiskal-dan-peningkatan-peran-ekonomi-umkm/>
- Elizabeth, Marlina. (2016). *My Article* | *Memahami Perilaku Belanja Online*. Retrieved from swa.co.id Web site : <https://swa.co.id/swa/my-article/memahami-perilaku-belanja-online> Badan Ekonomi Kreatif, dan Badan Pusat Statistik. (2017, Maret 8) | *Ekonomi Kreatif, Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif*.
- Fauzi, Y. (2017). *Berita Bisnis* | *Perubahan Pola Belanja Masyarakat Bukan Alasan Daya Beli Lesu*. Retrieved from cnnindonesia.com Web site :
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170803163656-92-232260/perubahan-pola-belanja-masyarakat-bukan-alasan-daya-beli-lesu>
- Gabriele. (2018). *Analisa dan Penerapan Standar Operasional Proserdur (SOP) Di Departemen Marketing dan HRD PT. Cahaya Indo PERSADA*.
- Zulaikha, M. (2016, November 16). *Berita* | *Membangun Komitmen untuk Sektor Ekonomi Kreatif*. Retrieved form Bekraf.go.id Web site :
<http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/membangun-komitmen-untuk-sektor-ekonomi-kreatif>
- Sasongko, T. (2017, Desember 5). *Nasional* | *Menyadari Peran Negara Dalam Industri Kreatif*. Retrieved from nasional.kompas.com Web site :
<https://nasional.kompas.com/read/2017/12/05/06080321/menyadari-peran-negara-dalam-industri-kreatif>.

Kompasiana. (2017, Maret 6). *Tekno | Dominasi Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Belanja Konsumen* Retrieved from kompasiana.com Web site : https://www.kompasiana.com/jepretpotret/dominasi-media-sosial-dalam-mempengaruhi-perilaku-belanja-konsumen_58bd18d1f396732c0fb52146

Aruman, E. (2017, Juni 15). *Social Initiative | Mengapa Orang Indonesia Suka Pindah – Pindah Tempat Belanja ?* Retrieved from mix.co.id Web site : <http://mix.co.id/headline/mengapa-orang-indonesia-suka-pindah-pindah-tempat-belanja>