

## DATAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DATAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang Masalah .....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	4
I.3    Tujuan Penelitian.....	4
I.4    Manfaat Penelitian.....	4
I.5    Batasan Masalah.....	5
I.6    Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
II.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	7
II.1.1    Manajemen Strategi .....	7
II.1.2    Pengembangan Usaha .....	7
II.1.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	8
II.2 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	11
II.3    Lingkungan Model Bisnis .....	12
II.4    Analisis SWOT.....	15
II.5    Metode Perhitungan Bahan Pokok Produksi.....	17
II.6    Penelitian Terdahulu.....	17
II.7    Perbandingan Metode .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
III.1    Model Konseptual .....	21
III.2    Sistematika Penelitian .....	22

III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	23
III.3	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	24
III.4	Identifikasi Kebutuhan Data .....	25
III.5	Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	27
III.5.1	Teknik Sampling .....	27
III.6	Penilaian SWOT .....	29
III.6.1	Teknik Sampling .....	29
III.6.2	Skala Likert .....	29
III.6.3	Uji Kecukupan Data.....	30
III.7	Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis .....	31
III.7.1	Analisis SWOT .....	31
III.7.2	Perancangan Model Bisnis .....	31
III.8	Kesimpulan dan Saran .....	31
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	32
IV.1	Gambaran Eksisting <i>Business Model Canvas</i> Mebel Jati Trisno Furniture .....	32
IV.1.1	<i>Customer Segment</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	33
IV.1.2	<i>Value Proposition</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	34
IV.1.3	<i>Channel</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	35
IV.1.4	<i>Customer Relationship</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	36
IV.1.5	<i>Key Activities</i> Mebel Jati Trisno Furniture .....	37
IV.1.6	<i>Key Resource</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	39
IV.1.7	<i>Key Partnership</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	40
IV.1.8	<i>Cost Structure</i> dan <i>Revenue Stream</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	43
IV.2	Pengumpulan dan Pengolahan Data Analisis SWOT Model Bisnis .....	46
IV.2.1	Proposisi Nilai .....	47
IV.2.1.1	<i>Strength and Weakness</i> .....	47
IV.2.1.2	<i>Opportunity</i> .....	48
IV.2.1.3	<i>Threats</i> .....	49
IV.2.2	Biaya dan Pendapatan .....	50
IV.2.2.1	<i>Strength and Weakness</i> .....	50
IV.2.2.2	<i>Opportunity</i> .....	51
IV.2.2.3	<i>Threats</i> .....	52

IV.2.3 Infrastruktur .....	52
IV.2.3.1 <i>Strength and Weakness</i> .....	53
IV.2.3.2 <i>Opportunity</i> .....	54
IV.2.3.3 <i>Threats</i> .....	55
IV.2.4 Hubungan Pelanggan .....	56
IV.2.4.1 <i>Strength and Weakness</i> .....	56
IV.2.4.2 <i>Opportunity</i> .....	57
IV.2.4.2 <i>Threats</i> .....	58
IV.3 Kondisi Model Lingkungan Bisnis Mebel Jati Trisno Furniture.....	59
IV.3.1 <i>Market Forces</i> (Kekuatan Pasar).....	59
IV.3.1.1 Kebutuhan dan permintaan .....	59
IV.3.1.2 Segmen pasar .....	61
IV.3.1.3 Biaya berpindah .....	62
IV.3.1.1 Isu-isu pasar .....	63
IV.3.1.5 Daya Pikat Pendapatan .....	64
IV.3.2 <i>Industry Forces</i> (Kekuatan Industri) .....	65
IV.3.2.1 Pesaing .....	66
IV.3.2.2 Produk dan jasa pengganti .....	66
IV.3.2.3 <i>Stakeholder</i> .....	68
IV.3.2.3 Pemasok dan Pelaku Rantai Nilai .....	69
IV.3.3 <i>Key Trends</i> (Tren-Tren Kunci) .....	70
IV.3.4 <i>Macro Economic Forces</i> (Kekuatan Ekonomi Makro) .....	76
IV.4 <i>Customer profile</i> Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture .....	78
IV.4.1 Customer profile .....	78
IV.4.1.1 <i>Customer Jobs</i> .....	79
IV.4.1.2 <i>Pains</i> .....	81
IV.4.1.3 <i>Gains</i> .....	84
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	86
V.I Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting Mebel Jati Trisno Furniture	86
V.2 Perancangan <i>Value maps</i> Terhadap <i>Customer profile</i> .....	89
V.2.1 <i>Pain relievers</i> .....	89
V.2.2 <i>Gain creators</i> .....	91
V.2.3 <i>Product and Services</i> .....	92

V.3 Analisis SWOT Kondisi Eksisting Model Bisnis Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	93
V.3.1 Matriks TOWS.....	95
V.4 Perancangan Strategi Untuk Model Bisnis Usulan Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	97
V.6 Perancangan Model Bisnis Usulan Untuk Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> ..	107
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	113
VI.1 Kesimpulan .....	113
VI.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN .....	118